

LA LOGISTICA? FLESSIBILITÀ E FORMAZIONE CONTINUA

Tutta la FORZA di un CONSORZIO



■ Nicoletta Ferrini

Nato solo nel 2002 il Consorzio SOA di Alberobello (BA) in pochi anni si è imposto come uno dei punti di riferimento più significativi nell'offerta di servizi logistici in Puglia. Come hanno fatto? Puntando su flessibilità, formazione e su una crescita graduale e tesa a consolidare i rapporti



Il Consorzio SOA è una realtà relativamente nuova nel panorama delle aziende 3PL (fornitori di servizi di logistica integrata - Ndr) del Meridione. Coordina le attività di imprese consorziate operanti in diversi settori, soprattutto logistica e trasporto. In Puglia conta su 22 piattaforme (foto)

Flessibilità e formazione continua: sono questi gli ingredienti di una buona ricetta anti-crisi. Non solo lo ripetono gli esperti, ma sembrano esserne convinti anche alcuni di quelli che con la crisi devono fare i conti tutti i giorni. Uno di questi è Oronzo Angiulli, amministratore unico, ma anche "padre fondatore" di SOA, società consortile con sede ad Alberobello (BA) ed ufficio trasporti presso l'Interporto Regionale della Puglia a Bari.

Consorzio SOA, nome relativamente nuovo del panorama delle aziende 3PL del Meridione (è nato, infatti, nel 2002), coordina le atti-

vità di imprese consorziate operanti in diversi settori, soprattutto logistica e trasporto, ma anche giardinaggio e servizi di pulizia. Una realtà che conta 22 piattaforme in Puglia (compreso l'Interporto Regionale della Puglia), una flotta di oltre 90 mezzi e 336 persone (che diventano oltre 400 nei periodi estivi di picco delle attività legate ai surgelati ed al beverage).

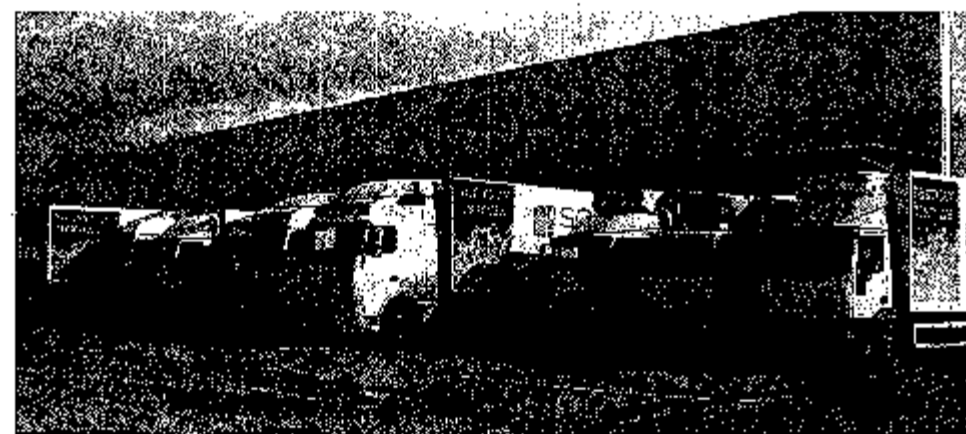
In SOA flessibilità e formazione non sono, però, semplici elementi tattici di una più complicata strategia anti-crisi, quanto piuttosto veri e propri caratteri costitutivi dell'azienda. La flessibilità è qui intesa come capacità di adattarsi,

ma soprattutto di esprimere il proprio talento in contesti ed attività che, in risposta alle diverse esigenze della clientela, possono anche essere molto diverse tra loro.

Un tale requisito per un'azienda come SOA è funzionale alla sopravvivenza ed al mantenimento della competitività. «Il consorzio è una forma organizzativa che di per sé consente di avere grande flessibilità per quel che riguarda la gestione dei mezzi e delle persone - spiega Angiulli -. In questo tipo di organizzazione le persone sono assolutamente fondamentali. La loro qualificazione è la chiave di volta per avere maggiore flessibilità

e quindi maggiore produttività e maggiore fatturato». Per tutte queste ragioni, Oronzo Angiulli considera come assolutamente imprescindibile ogni investimento fatto in formazione delle risorse umane ed applicazione di nuove

tecnologie. Questa propensione alla formazione delle risorse umane, a tutti i livelli, sia sulle competenze cosiddette trasversali (problem solving e decision making, team building, ecc), che per quanto riguarda quelle tecniche e gestionali



Vista esterna della piattaforma del Consorzio presso l'Interporto di Bari. Secondo l'amministratore unico Oronzo Angiulli: "Il consorzio è una forma organizzativa che di per sé consente di avere grande flessibilità nella gestione dei mezzi e delle persone"

Numeri consortili

Questi i dati principali relativi al Consorzio SOA:

22 le piattaforme operative nella Regione Puglia, secco, fresco e refrigerato

oltre 90 i veicoli della flotta

336 i collaboratori, con punte di più di 400 persone nel periodo estivo

Principali servizi offerti:

- Carico e scarico
- Imballaggio
- Trasporto
- Magazzinaggio
- Gestione delle informazioni
- Gestione e formazione ordini
- Gestione lotti e resi
- Accettazione e controllo qualità
- Etichettatura colli con bar-code
- Composizione colli misti con packing list
- Gestione scorte (inventory management)
- Rintracciabilità e radio, frequenza
- Inventari ciclici
- Consegna materiali su linee produttive

Il sito della società è www.consorziosoa.it



Le frasi

"La crisi non ci spaventa troppo: i nostri clienti ci stanno dando riconoscimento della qualità e dell'affidabilità del nostro servizio"

"In questo tipo di organizzazione le persone sono assolutamente fondamentali"

Tra i driver che hanno guidato la crescita di SOA, c'è certamente anche l'investimento fatto in termini di nuove tecnologie e sviluppo organizzativo. «A SOA va il merito di aver capito come l'ottimizzazione dei processi, l'analisi di gestione pre e post, l'applicazione di moderne soluzioni software ed hardware, oltre alla formazione continua, trovano un immediato e positivo riscontro nella propria attività quotidiana», ci spiega Gianni Cascito di Logistics Solution (vedi box), che ha offerto a SOA consulenza logistica sia in termini di tecnologia applicata che di miglioramento degli asset organizzativi. Oggi Consorzio SOA si sta evolvendo verso una figura completa di operatore 3PL, ampliando la propria offerta di servizi tradizionali (manodopera e mezzi per magazzini) con altre attività

(trasporti, programmazione delle risorse e sistemi informativi sempre più all'avanguardia e così via). «Offrire al cliente un servizio di eccellenza, fortemente distinguibile dalla concorrenza, è il "must" che ha guidato la crescita di questa azienda» sottolinea Lovecchio. Non solo, ma costruire un servizio incentrato sulla domanda o capace anche di anticiparla è lo spirito che ne ha segnato la nascita, come racconta Oronzo Angiulli.

Nel 1999, Angiulli, un passato da artigiano della pelle alla fine degli Anni '80 e dopo un'esperienza logistica di diversi anni presso una struttura Cappelletti in Lombardia, tornava in Puglia "innamorato di questo lavoro". «Una decina di anni fa - ci racconta - in Puglia c'erano solo grossisti che gestivano tutto in proprio». Il concetto di terziarizzazione delle attività logistiche era qui pressoché sconosciuto. Oronzo Angiulli intravede delle possibilità di applicazione del modello logistico sperimentato anche nella sua terra e decide di proporsi ad uno dei nomi più importanti della zona, Paride Tatò (grossista alimentare di Barietta per la catena di supermercati Sidis ed Alter Discount).

L'offerta ed il risultato soddisfano a tal punto Tatò, che quest'ultimo è ancora oggi un affezionato e molto soddisfatto cliente di SOA (che per

Automatizzo dunque sono

Logistic Solutions è un'organizzazione formata da professionisti con più di 20 anni di esperienza nel settore. Oggi si propone alle aziende medio-grandi con un approccio collaborativo al fine di trovare la soluzione ideale per migliorare i processi logistici preesistenti. La proposta di Logistic Solutions è orientata a dare al cliente la giusta indicazione per colmare le lacune organizzative e completare le competenze presenti. Logistic Solutions può contare su relazioni attive con i più capaci consulenti di supply chain, che mette a disposizione dei propri clienti. Organizza corsi di formazione logistica per completare le competenze presenti in azienda e mette in atto progetti di automazione logistica usando il miglior hardware esistente e le migliori soluzioni software. Logistic Solutions è partner di LXE e Rapica Sistemi.
Fonte: [Logistics Solutions / www.logisticsolutions.it](http://LogisticsSolutions.it)

Tatò si occupa attualmente non solo della gestione chiavi in mano di magazzini di scatolame e prodotti SA.FO. e della preparazione e distribuzione della frutta presso i punti vendita Sidis e Alter Discount, ma addirittura della gestione completa del Cash&Carry Panamarket di Bari). La buona riuscita con Tatò fece sì che molti altri grossisti della zona vollero seguirne l'esempio e così la scommessa imprenditoriale di Angiulli nel 2002 si consolidò in una realtà più concreta: Consorzio SOA.

«Allora, come ora - spiega Oronzo Angiulli - per i clienti le più con-

vincenti argomentazioni a favore della terziarizzazione furono la certezza del costo fisso (il costo collo) e la flessibilità che ci permette di rispondere a moltissime esigenze differenti, anche molto specifiche». La gamma di servizi offerta da SOA è, infatti, piuttosto ampia: si va dalla gestione del magazzino chiavi in mano fino alla gestione completa del Cash&Carry, dallo stoccaggio di prodotti di ogni tipo (secco, ortofrutta, SA.FO. o surgelato) alla sua preparazione e distribuzione fino a servizi ancor più specifici come il montaggio di scaffalature e celle frigo, la pulizia e manutenzione dei

CAMPISA, la certezza di una scelta sicura

BAIE di carico e scarico merci

PORTONI sezionali idraulici con 5 anni di garanzia

CAMPISA azienda leader del settore progetta e costruisce da oltre 30 anni chiusure industriali e attrezzature top di gamma per il carico e scarico delle merci:

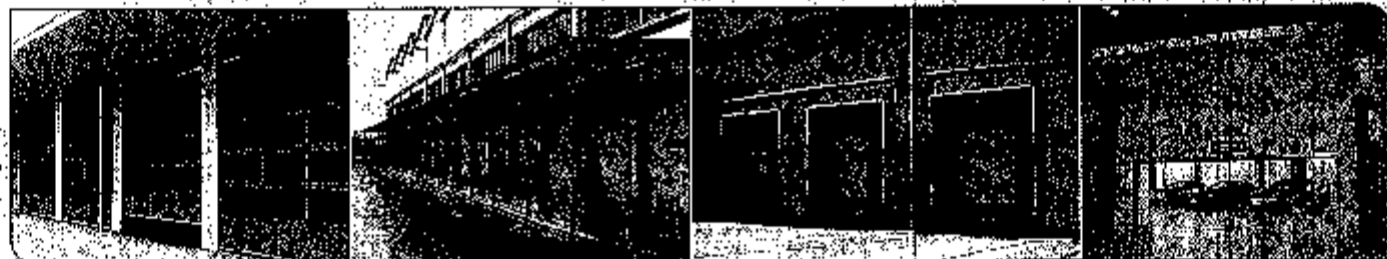
- CHIUSURE INDUSTRIALI
- PORTONI SEZIONALI TAGLIAFUOCO
- RAMPE DI CARICO
- FOSSE E BANCHINE PREFABBRICATE
- PORTE RAPIDE FLESSIBILI
- RAMPE CAMPISATRADE PER VEICOLI COMMERCIALI
- PEDANE IN ALLUMINIO



CAMPISA.eu

la certezza di una scelta sicura

via Ruffini, 13, 20030 Palazzolo M.se (MI)
Tel. +39 02 88 03 871 - info@campisa.it

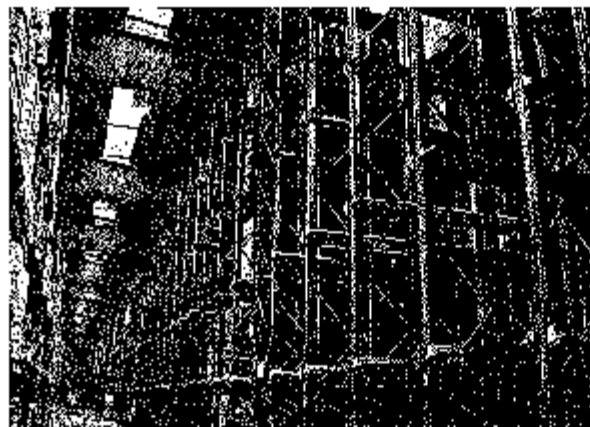


campisaVISION

campisaTRADE

campisaFRIGO

campisaFIRE



"Per i clienti le più convincenti argomentazioni a favore della terziarizzazione sono la certezza del costo fisso (il costo colto) e la flessibilità che permette di rispondere a moltissime esigenze differenti, anche molto specifiche".

capannoni e tutta una serie di servizi molto particolari ed assolutamente "tailor made". Per il negozio Ikea di Bari, per esempio, Consorzio SOA si occupa della gestione degli articoli a bassa movimentazione e del rifornimento del reparto Self Service prima dell'apertura. Nell'attuale portafoglio di clienti SOA ci sono poi nomi importanti della distribuzione alimentare in Puglia come Supercentro (PAM), IPA Sud (Despar), ND logistica Italia (ipermercati Carrefour e supermercati GS), Megamark (Selco e A&O), Logistica Intermodale (Coop e Conad), Partesa Puglia (Heineken), Schenker, Dispensa Logistics, e tanti altri. Il successo di SOA si misura anche in numeri. L'obiettivo finanziario dichiarato è rimasto di anno in anno sempre lo stesso ed

ugualmente ambizioso: raddoppiare il fatturato rispetto all'anno precedente. Nel 2008, Consorzio SOA ha fatturato circa 10 milioni di Euro ed anche per il 2009 - che è comunque previsto essere un anno difficile - Angiulli prevede una crescita (l'obiettivo è chiudere intorno ai 13 milioni di euro). «La crisi non ci spaventa troppo - spiega Angiulli - i nostri clienti ci stanno dando riconoscimento della qualità e dell'affidabilità del nostro servizio. Non solo, ma la crisi sta accrescendo la predisposizione verso le realtà 3PL che, come la nostra, garantiscono costi fissi e flessibilità». L'ultima sfida si chiama innovazione, non nel solo senso di tecnologia ai più alti livelli, ma anche di offerta di un servizio sempre più a 360°. Anche grazie alla

Consulenza logistica allo stato puro

La missione di Lovecchio Consulting (Monopoli - BA) consiste nel fornire alle imprese clienti i contenuti per realizzare il loro vantaggio competitivo in uno scenario notoriamente complesso e difficilmente prevedibile. A tal fine si offre un approccio globale, che parte dalla progettazione, per passare alla consulenza ed alla formazione. Giuseppe Lovecchio, 48 anni, fondatore nel 2005 dello studio di consulenza logistica Lovecchio Consulting, ha più di vent'anni di esperienza internazionale in gestione industriale con AEM Milano, ABB, BOSCH, ALSTOM, come direttore della supply chain e deputy managing director. Laureato in ingegneria, è certificato CFPIM (Certified Fellow in Inventory and Production Management) in gestione industriale e CSCP (Certified Supply Chain Professional) da parte dell'APICS, la maggiore organizzazione mondiale in gestione industriale, ed è diplomato in "Innovazione e gestione di impresa" (ex Scelte Tecnologiche e Gestione di Impresa) al MIP-Politecnico di Milano. Oggi la sua attività di consulenza si sta orientando sempre più ad un approccio "sistemico": ogni azione è sempre valutata nel suo insieme, tenendo conto degli impatti e dei vantaggi che crea sulla catena del valore. Per progetti di rilevante complessità si appoggia a società di consulenza europee leader nelle proprie aree e di comprovata affidabilità e competenza. Giuseppa Lovecchio fa anche parte di associazioni ed organizzazioni nazionali ed internazionali (APICS, ADACI, APCO) che gli consentono l'accrescimento delle competenze ed un aggiornamento continuo.
Fonte integrale: www.lovecchioconsulting.it

recente acquisizione dell'azienda di logistica Ciccarese (acquisita come fitto d'azienda), SOA ha completato la propria offerta logistica: «Oggi possiamo vantare una logistica dalla A alla Z - dice Oronzo Angiulli - lavoriamo con ogni genere di prodotto, dal secco fino al surgelato». Per la più recente attività di gestione dei surgelati, Consorzio SOA ha fatto importanti investimenti all'interno dell'Interporto Regionale della Puglia e dispone oggi di 4.600 metri quadri di magazzini con celle sotto zero, dedicati alla gestione dei pro-

dotti surgelati per la rete distributiva Coop e Conad, più ulteriori 2.800 per i prodotti destinati ai punti vendita Sidis. Entrambi i moduli sono stati dotati delle più avanzate tecnologie per il mantenimento dei prodotti a temperatura lungo tutto il processo, oltre che per il track&trace della merce.

«Il prodotto surgelato è la nostra ultima scommessa - spiega Angiulli - personalmente ci credo molto, perché ritengo che il mercato di questo tipo di prodotti conoscerà nei prossimi anni una domanda

crescente». Se il presente per SOA è tracciato, il futuro è aperto ad ogni eventualità: «In questo momento puntiamo soprattutto all'espansione ed al consolidamento dell'azienda a livello locale ed al contempo a creare delle partnership per essere sempre più presenti a livello nazionale - ci spiega Oronzo Angiulli -, siamo pronti a cogliere ogni opportunità ed aperti a qualunque nuova possibilità, per questo continuiamo ad investire in formazione e tecnologia. La nostra crescita passa per queste due strade». ■

Se vuoi velocità e qualità
scegli l'eccellenza.



Certe emozioni non si possono spiegare a parole: una medaglia olimpica, tagliare per primi il traguardo, consegnare la tua merce ovunque in sole 24 ore. Palletways è il primo network europeo specializzato in movimentazione di merci pallettizzate, attraverso 2 hub in Italia ed una copertura capillare in Europa con oltre 250 concessionari e 9 hub. Ma non solo: con noi potrai seguire sempre la tua merce grazie all'esclusivo sistema Track & Trace on-line e avere tariffe semplici e rivoluzionarie basate sulla dimensione e sul peso, grazie al prezzo standard per 3 tipologie di pallet (quarter, half e full). Per questi motivi se vuoi qualità e velocità affidati a un vero professionista.

Se vuoi che la tua merce arrivi sempre a destinazione con i tempi di un espresso chiama subito lo +39 051 3171311 oppure manda una mail a info@palletways.it

www.palletways.com

Palletways
Il primo servizio espresso
di merce su pallet